



Bayerischer Treffpunkt der Dental-Branche ein voller Erfolg

id infotage dental München mit positiver Bilanz

München – Die id infotage dental, eine der größten regionalen Fachmessen der Dental-Branche, ist am Samstag, 19. Oktober, erfolgreich zu Ende gegangen. Insgesamt kamen 3.319 Besucher auf das Messegelände in München, um sich bei 170 Ausstellern über neueste Produkte, Dienstleistungsangebote sowie zahnmedizinische Entwicklungen zu informieren, beraten und auszutauschen. Die id infotage dental öffneten in diesem Jahr bereits am Freitagmittag ihre Tore, ein Vorteil, den viele Praxisteams nutzten und direkt nach Feierabend die Fachmesse besuchten.

Auf den id infotagen dental in München fanden die Fachbesucher nicht nur innovative Produkte zum Anfassen und Ausprobieren, sondern hatten auch die Möglichkeit, sich individuell passende Angebote empfehlen zu lassen. Egal ob Zahnarzt, Kieferorthopäde, Zahntechniker, zahnmedizinisches/-technisches Fachpersonal oder Lehrende und Studierende zahnmedizinischer Hochschulen und Kliniken: Die Fachmesse hatte für jeden etwas zu bieten.

Zum breiten Spektrum gehörte auch das Vortragsprogramm in der dental arena, in der ausgewiesene Experten referierten. Besonders gut war der Vortrag von Herrn Dr. Rottner, von der BLZK besucht, der mit seinem Thema „Fit für die Praxisbegehung“ den aktuellen Informationsbedarf der Besucher getroffen hatte. Ein Gastro-Bereich, eine Augmented Reality Fotobox und eine kostenlose Kinderbetreuung rundeten das Messeangebot ab.

Der Veranstalter freute sich neben der hohen Besucherzahl über das Ergebnis einer repräsentativen Besucherbefragung durch das unabhängige Marktforschungsinstitut Gelszus: Demnach gaben 81,5 Prozent der Besucher an, die id infotage dental in München wieder besuchen zu wollen.

Zufrieden mit der Veranstaltung waren auch die Aussteller. „Wir ziehen ein sehr positives Fazit von der Messe. An unserem Stand haben wir zahlreiche sehr interessante

Kundengespräche geführt, die auf ein vielversprechendes Nachgeschäft blicken lassen“, so Frank Müller, Verkaufsleiter von Dürr Dental. Das bestätigte auch Martin Slavik, Vertriebsleiter bei Ultradent, und fügte hinzu: „Besonders positiv ist uns aufgefallen, dass durch den zusätzlichen Messetag am Freitag ein neues Publikum auf die Messe gelockt wurde. Insgesamt war die Besucherqualität sehr hoch.“ Auch Friedhelm Kupke, Vertriebsleiter bei NWD, zeigte sich begeistert von der Besucherfrequenz in München: „Unsere Mitarbeiter waren durchweg in Kundengesprächen. Die Kunden kamen mit echten Anliegen und detaillierten Fragen zu uns.“

Die letzten id infotage dental in diesem Jahr finden am 8. und 9. November parallel zum Deutschen Zahnärztetag Kongress in Frankfurt am Main statt.

Weitere Infos unter www.infotage-dental.de

21. Oktober 2019